

대동중공업 윤리규범

1. 윤리헌장

우리는 회사가 추구하는 '기업이념'과 이에 따라 경영진이 설정한 '경영방침'을 공유하고, 자유경쟁시장의 질서와 공정경쟁원칙을 존중하며, 최고수준의 윤리규범과 사업을 영위하는 모든 지역과 국가의 제반 법규를 준수하는 경영활동을 통하여 기업가치를 증대하고, 이를 통하여 모든 이해관계자들과의 공동번영을 추구한다.

이에 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 가치판단의 기준과 행동의 원칙이 되는 윤리규범을 제정하고 적극 실천할 것을 다짐한다.

2. 윤리규범

- 1) 우리는 고객의 만족과 고객으로부터 신뢰를 최우선의 가치로 삼는다.
- 2) 우리는 주주 및 투자자의 투자가치 증대를 위하여 최선을 다한다.
- 3) 우리는 기업의 전 구성원 개개인의 인간의 존엄성을 존중하며 삶의 질 향상을 위해 노력한다.
- 4) 우리는 협력업체와 상호신뢰에 의한 공동의 발전을 추구한다.
- 5) 우리는 자유경쟁원칙을 존중하며 건전한 산업발전에 앞장선다.
- 6) 우리는 국가와 사회의 건전한 발전과 환경보전에 적극 기여한다.
- 7) 우리는 회사가 추구하는 기업이념을 공감하며 이에 따른 역할과 책임을 다한다.

3. 윤리 규범의 적용

- 1) 본 윤리규범은 회사 및 구성원에게 적용된다. 회사의 이해관계자에게도 본 윤리규범을 이해시키고 실천을 권장한다.
- 2) 구성원은 본 윤리규범의 준수 및 이에 대한 준수서약 의무가 있고, 그 해석 및 적용과 관련하여 의문이 생기면 윤리경영 담당 부서장과 상의하고 자문을 받아야 한다.
- 3) 본 윤리규범을 위반한 경우에는 사규에 따라 조치한다.
- 4) 윤리경영 담당 임원은 본 윤리규범의 시행과 관련하여 필요하다고 판단되는 경우 '윤리실천지침'을 제정·시행할 수 있다.
- 5) 윤리경영 담당 임원은 해당 사업본부장과의 협의를 통해 그 업무특성을 고려한 '윤리행동준칙'의 수립·시행을 권고할 수 있다.
- 6) 회사는 윤리경영에 관한 사항의 심의·의결 기구인 윤리위원회를 설치·운영한다. 이에 관한 세부 규정은 별도로 정한다.

대동중공업 윤리규범 해설

'윤리규범'은 '윤리헌장'의 전문에서 나타내는 기업이념을 달성하기 위한 실천사항으로 '어떻게 올바른 일을 행해야 하는 가'를 제시하며, 이해관계자별로 회사와 직원이 지켜야 할 기본정신과 원칙에 따른 구체적인 행동기준을 열거하고 있다.

가. 고객에 대한 역할과 책임

1. 우리는 고객의 만족과 고객으로부터 신뢰를 최우선의 가치로 삼는다.

- (1) 우리는 우리와의 거래유무와 관계없이 모든 인간이 지닌 인간존엄성을 존중한다. '인간존엄'이란 '인간은 다수의 권리나 타인의 목표충족을 위한 수단이 아니라 목적으로서 각 개인이 가치와 신성함을 지니고 있음'을 뜻한다. 우리는 고객을 포함한 모든 불특정 다수에 대한 의사결정과 행동에 있어서 인간존엄성이라는 요소를 항상 고려하여야 한다.
- (2) '기업은 고객에게 고객이 만족할 수 있는 가치를 제공하기 위하여 존재한다.'는 것이 우리의 명제이다. 고객이 원하고 만족할 수 있는 최상의 제품과 서비스를 제공하기 위하여 최선을 다하는 것이 우리가 추구하는 가치와 목표가 되어야 한다.
- (3) 고객에게 '우리는 고객을 위하여 존재한다'는 믿음을 주어야 하며 이를 통하여 고객으로부터 신뢰를 받을 수 있고 여기에 우리의 미래가 달려 있다. 또한 우리는 시장의 다양한 고객을 대해야 하며 따라서 고객이 지니는 문화, 관습, 전통, 가치관을 이해하고 존중하여야 한다.
- (4) 회사는 고객정보 보호 관련 법령을 준수하고, 상품개발 단계에서의 고객정보 사전영향평가제 도입 등 고객정보 보호를 위한 업무 프로세스를 지속적으로 점검하고 개선한다.
- (5) 회사는 고객의 동의가 있거나 법률상 허용되는 경우를 제외하고는 고객정보를 제공받은 목적 외의 용도로 이용하거나 제3자에게 제공하지 않는다.

나. 주주와 투자자에 대한 역할과 책임

. 우리는 주주 및 투자자의 투자가치 증대를 위하여 최선을 다한다.

- (1) 주주가 회사의 주인이라는 것이 주주자본주의의 대명제이다. 회사는 주주의 투자로부터 태어났다. 그리고 주주의 후원으로 회사가 성장할 수 있다. 이를 위해서는 주주로부터의 신뢰확보가 절대적인 요소이다. 여기에서 투자자는 주식시장의 일반투자자, 기관투자자, 외국인투자자 그리고 투자회사를 통한 간접투자자를 포함한 모든 주주 및 투자자를 의미한다.
- (2) 회사가 투자자로부터 신뢰를 확보하기 위해서는 투명경영과 책임경영을 할 수 있는 '기업지배구조'를 구축하여야 한다. 전문성을 지닌 사외이사를 영입하여 이사회와 감사위원회를 구성하고 경영진의 업무집행을 지원, 감독, 감시하며, 독립성을 유지하는 외부감사의 의견을 존중하여 회사의 의사결정과 업무집행에 투명성과 책임성을 높여나갈 것이다.

- (3) 투자자의 자원으로 이루어진 회사자산을 효율적으로 운영하여 투자자의 이익을 보호하고, 투자자의 정당한 권리를 존중하며, 투자에 대하여 공평하고 경제성 있는 보답을 할 수 있도록 노력하고, 전문적이고 윤리적인 기업경영으로 '투자가치 증대'를 위해 최선을 다한다는 뜻이다.

다. 직원에 대한 회사의 역할과 책임

. 우리는 기업의 전 구성원 개개인의 인간의 존엄성을 존중하며 삶의 질 향상을 위해 노력한다.

- (1) 직원 개개인은 '인간으로서 존엄성'을 지니고 있으며 직원은 회사의 가장 중요한 자산이다. 또한 세계시장은 국경 없는 치열한 생존경쟁이 펼쳐지고 있으며 전세계가 우리의 사업 영역이다. 따라서 우리는 직원이 지니는 인간존엄성을 존중하며 인재를 확보함에 성별, 학력, 출신지역, 종교, 인종, 국적, 장애여부에 차별을 두지 않는다는 의미이다.
- (2) 직원이 자율적으로 일하고 개인의 창의성을 자유로이 발휘할 수 있는 직장분위기를 조성하고, 안심하고 업무를 수행할 수 있는 안전하고 쾌적한 근무환경을 제공하고, 인재를 육성하기 위하여 적극 지원하고, 능력과 업적에 따라 공정하게 대우하고 공평하게 보상하는 교육훈련제도와 인사관리체계를 구축 운영하여야 한다.
- (3) 기업이 창출한 부는 직원이 함께 노력하여 이루는 산물이다. 또한 직원의 안락하고 풍요로운 가정생활 영위가 업무경쟁력과 직결된다. 따라서 회사는 직원과 그 가정이 품위 있는 문화생활을 향유할 수 있는 복리후생제도를 운영하도록 최선을 다하여야 한다는 뜻이다.

라. 협력업체에 대한 역할과 책임

. 우리는 협력업체와 상호신뢰에 의한 공동의 발전을 추구한다.

- (1) 협력업체의 경쟁력이 곧 우리의 경쟁력이다. 경쟁력있는 협력회사를 발굴하고 또한 경쟁력 있는 회사로 육성하는 것이 바로 우리의 경쟁력으로 이어진다. 따라서 협력회사를 선정함에 공평한 기회를 부여하고 선정된 협력회사가 경쟁력을 갖도록 협조하고 지원하여야 한다는 의미이다.
- (2) 협력회사를 단순한 제품이나 서비스를 공급하는 거래선이 아닌 '공동의 이익을 위하여 함께 일하고 함께 살아가는 동반자'로 인식하고, 상호 '신뢰'에 기반을 둔 협력관계를 형성하도록 최선을 다해야 한다는 뜻이다.
- (3) 회사는 협력회사와의 거래에서 공정하고 투명한 거래절차를 구축하여 운영하고, 안정적이고 장기적인 거래관계를 유지하며, 협력업체의 정당한 요구와 의견을 수용하고 존중하여야 한다.

마. 경쟁사와 정당한 경쟁

. 우리는 자유경쟁원칙을 존중하며 건전한 산업발전에 앞장선다.

- (1) 공정하고 투명한 경쟁이 세계경제의 흐름이다. 정정당한 경쟁이 제품과 서비스의 질을 향상시키고 고객에게 최고의 만족을 줄 수 있으며 전반적인 국가의 부를 증대시킬 수 있다.
- (2) 회사는 경쟁사와의 경쟁에서 시장기능의 효율성과 경제성을 향상시키는 경쟁질서 확립에 최선을 다하고, 합법적인 방법에 의한 경쟁우위를 확보하기 위하여 노력하여야 한다는 의미이다.
- (3) 우리는 국제사회가 추진하는 부패방지라운드를 지지하고, OECD의 '국제상거래뇌물방지협약'과 '다국적기업 가이드라인' 그리고 '국제상거래뇌물방지법', '부패방지법', '공정거래관련 법규'를 준수하며 사업을 영위하여 국내뿐 아니라 국제사회에서도 신뢰 받는 기업이 되는 것을 추구한다는 뜻이다.

바. 국가 및 사회에 대한 역할과 책임

. 우리는 국가와 사회의 건전한 발전과 환경보전에 적극 기여한다.

- (1) 기업은 사회를 구성하는 중요한 조직체로서 '사회와 조화'를 이루며 성장하여야 한다. 따라서 회사는 사업을 영위하는 모든 지역의 기업시민으로서 제반 법규를 준수하고 사회로부터 요구되는 의무와 책임을 다하여야 한다는 의미이다.
- (2) 회사가 보유하는 기술, 정보, 지식, 인재, 자원을 효율적으로 운영하여 건실한 기업으로 성장하고 이를 통하여 국가와 사업을 영위하는 모든 지역의 건전한 발전과 복리증진에 기여하여야 한다.
- (3) 현재 국제사회에서는 환경문제가 공통된 중요 관심사이다. 특히 기업은 지구환경으로부터 자원을 사용하고 생산 및 소비활동 등을 통하여 환경에 영향을 미치게 된다. 이제는 환경친화적인 기업이 되어야 시민과 소비자로부터 사랑을 받게 된다. 따라서 회사는 자원의 낭비적 소모를 줄이고 환경을 보전하고 개선하는데 기여하기 위하여 최선의 노력을 기울여야 한다.

사. 회사에 대한 직원의 역할과 책임

. 우리는 회사가 추구하는 기업이념을 공감하며 이를 위한 역할과 책임을 다한다.

- (1) 회사가 추구하는 '기업이념'을 공감하고 전 직원 각자가 이를 실현하기 위하여 적극 노력할 때 '기업정신'으로 정립되고 '윤리적인 기업문화'를 형성하여 회사가 강력한 경쟁력을 지니게 된다.
- (2) 우리는 본인이 매일 행하는 의사결정과 행동에 의하여 우리 회사가 명성을 얻게 되고 회사의 미래가 결정된다는 점을 명심하여야 한다. 따라서 모든 직원은 본인의 업무를 수행함에 있어 직무에 따르는 역할, 권한, 책임, 의무를 명확히 인식하고 정직, 성실, 공정, 투명을 기본요소로 하는 건전한 판단에 의하여 '올바르게 행동'하여야 한다.
- (3) 우리는 세계적인 안목으로 변화의 흐름을 인식하고 이에 대응할 수 있는 능력을 지니도록 노력하여야 한다. 따라서 모든 직원은 국제적 규범을 포함한 제반 법규, 회사의 규정과 제도를 '원칙'으로 준수해야 할 뿐 아니라 국내외 거래상대방의 법규와 윤리규범, 통제시스템 등을 인지하고 이를 존중하여 준수하면서 본인에게 주어진 사명을 완수하여야 한다.
- (4) 세부 실행조항은 다음과 같다.

① 성실한 업무수행

- 구성원은 자신의 권한과 책임을 명확히 인식하고 정직과 신뢰의 원칙에 입각하여 업무를 수행하여야 한다.
- 구성원은 업무수행에 지장을 주는 검직, 겸업, 부업 등을 하지 않는 것을 원칙으로 한다. 단, 회사의 업무 관련성 등을 고려하여 회사의 사전승인이 있는 경우에는 예외로 한다.

품위유지

- 구성원은 각자의 언행이 회사의 신뢰와 명성에 직결된다는 것을 명심하고 사회구성원으로서 책임과 의무를 다하도록 노력해야 한다.

건전한 기업문화 조성

- 구성원은 상하 · 동료간에 성희롱, 사적인 부담을 주는 행위 강요 등 건전한 관계 형성을 저해하는 일체의 행위를 하여서는 아니 되며, 상호 동반자로 인식하고 인격적으로 존중하여 건전한 조직분위기를 조성하여야 한다.

0 공정한 업무수행

- 구성원은 공과 사를 엄격히 구분하고 공정하고 투명하게 업무를 수행하여야 한다.
- 구성원은 업무와 관련하여 이해관계자와 금품, 접대 · 편의 등을 수수해서는 아니 된다.
- 다음의 경우에는 예외적으로 금품수수가 인정된다.
 - 1) 홍보 및 행사 기념품 : 회사 로고나 명칭이 표시되어 있으며, 그 가격이 사회통념상 인정되는 수준의 물품
 - 2) 경조금 : 상부상조의 취지에 따라 수수되는 사회통념상 인정되는 수준의 금품
- 구성원은 회사와 이해상충 행위를 하거나 이해상충 관계를 형성하여서는 아니 된다.
 - 다음은 구성원이 업무영향력을 행사할 수 있거나 업무 수행에 있어 구성원의 판단이나 행동에 영향을 줄 수 있어 이해상충이 되는 경우의 예시이다.
 - 1) 구성원이 직접 또는 가족, 친인척 등 제3자를 통하여 회사와 거래하는 행위
 - 2) 구성원이 이해관계 있는 회사 또는 단체, 개인 등을 통하여 회사나 경쟁업체와 거래하는 행위
 - 3) 회사의 승인없이 이해관계가 있는 회사 또는 단체의 직위를 겸임하는 행위
 - 4) 이해관계가 있는 회사 또는 개인 등과 금전대차, 공동투자, 대출보증, 부동산 또는 동산의 임대차 관계를 맺는 행위
 - 5) 이해관계가 있는 회사 또는 개인 등으로부터 보상을 받는 행위
 - 6) 이해관계가 있는 회사의 주식이나 채권 등을 보유하는 행위(단, 회사의 승인이 있는 경우는 예외로 한다)
 - 7) 회사를 퇴직한 이후 2년 이내에 이해관계가 있는 회사에 취업하는 행위
 - 다음은 구성원이 업무 수행과정에서 취득한 업무상 정보를 이용하여 부당하게 이익을 도모함으로써 이해상충이 되는 경우의 예시이다.
 - 1) 회사가 구입 또는 임차하려고 하는 재산이나 유가증권 등의 구매행위
 - 2) 회사정보를 이용한 사적 조연 등의 기회에 이해관계가 있는 회사 또는 단체로부터 본인, 친인척 또는 제3자의 고용, 취업 추천 등을 보장받는 행위 등

0 회사의 자산 및 정보 보호

- 구성원은 회사의 유 · 무형자산을 보호하고 정당하게 사용하여야 한다.
 - 구성원은 회사의 상표권, 특허권, 저작권 등 산업재산권을 적극적으로 보호하여야 한다.

- 구성원은 회사에 손실을 가져올 상황이 발생하거나 손실발생 개연성이 있을 경우 즉시 회사에 보고하고 손실방지 및 손실을 최소화할 수 있는 조치를 취해야 한다.
 - 구성원은 회사의 예산을 목적과 기준에 적합하게 효율적으로 사용하여야 한다.
 - 회사를 퇴직한 이후 2년간 재직 중 획득한 정보를 바탕으로 한 업무를 수행하여서는 아니된다.
- 구성원은 회사의 정보와 영업비밀을 보호하고 관리하여야 한다.
 - 구성원은 업무상 취득한 회사의 미공개정보를 이용하거나 제3자에게 제공하여 사적 이익을 도모하는 등의 행위를 해서는 아니된다.
 - 구성원은 회사 정보와 영업비밀을 사전승인 없이 내·외부에 누설하거나 제공해서는 아니되며, 회사의 정보보안 정책에 의거 회사 외부로 발송되는 전자문서의 보관 및 점검 등에 적극 협조하여야 한다.